



## Comment se forment les prix sur un marché ?

### Objectifs d'apprentissage :

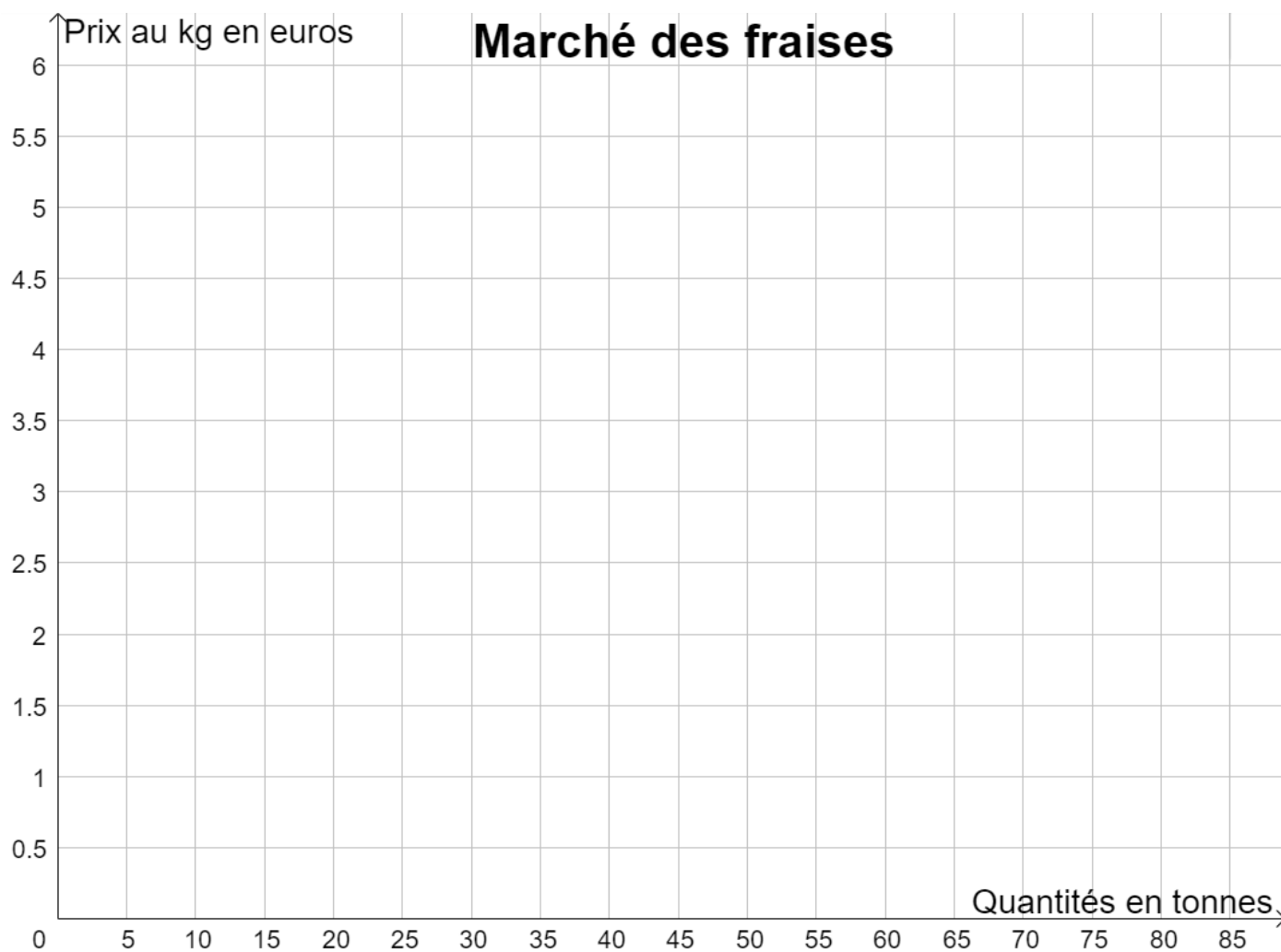
*Comprendre comment se fixe le prix dans un modèle simple de marché et être capable de représenter un graphique avec des courbes de demande et d'offre qui permet d'identifier le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre.*

En France, le marché des fraises présente les caractéristiques suivantes (exemple fictif) :

### Marché des fraises

Prix au kg en euros	Quantités offertes (en tonnes)	Quantités demandées en tonnes
1,0	40	60
1,5	45	55
2,0	50	50
2,5	55	45
3,0	60	40
3,5	65	35
4,0	70	30

1. Sur le graphique ci-dessous, représentez les droites de demande et d'offre de fraises.



2. Déterminez l'équilibre du marché français des fraises sur le graphique.

Indiquez le prix d'équilibre..... euros et la quantité d'équilibre ..... millions de tonnes.

3. À la suite d'une information concernant l'utilisation des pesticides dans la culture des fraises, les consommateurs français diminuent leur demande de fraises de 10 tonnes pour chaque niveau de prix. Représentez graphiquement la nouvelle droite de demande.

Représentez le nouvel équilibre sur le graphique.

4. Que remarquez-vous ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Enregistrez le formulaire puis déposez-le sur le cours Moodle ou sur Pearltrees.