

Compétence travaillée : Domaine 1.1: Je m'exprime à l'oral

Consigne : Vous disposez de 180 secondes maximum pour persuader un chef d'entreprise de s'implanter dans l'espace productif français qui vous est attribué. Vous lui décrivez cet espace productif et vous lui expliquez qu'il s'est adapté à la mondialisation.

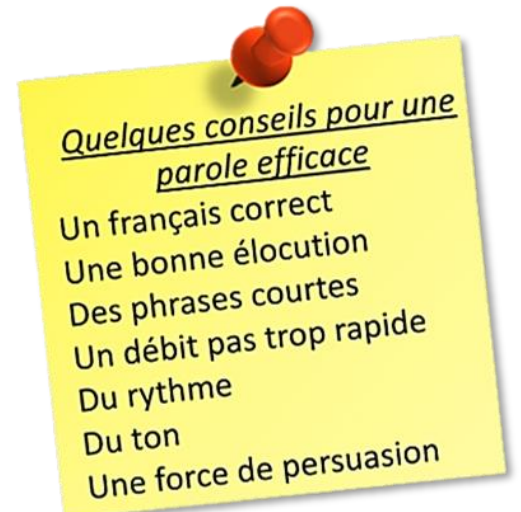
**1^{ère} étape : Préparez votre intervention orale en étudiant les documents.**

- Commencez par introduire votre sujet : **nom** de l'espace productif, **localisation**, **type d'espace productif** : espace productif à dominante agricole, industrielle, de services ou touristique.
- Décrivez l'espace productif étudié en précisant **les activités** qui y sont pratiquées et les **aménagements** réalisés pour permettre cette production de richesses.
- Nommez les **acteurs** qui participent au fonctionnement de cet espace.
- Expliquez que **cet espace s'est adapté à la mondialisation**.

**2^{ème} étape : Réalisez votre oral.**

- Enregistrez-vous, individuellement, avec le baladeur en appliquant les conseils donnés
- Ecoutez-vous, faites écouter votre oral à votre binôme et complétez le tableau pour améliorer votre oral.
- Recommencez votre oral si besoin.

Ce qui est bien :	Ce que je dois améliorer :
<i>Selon moi</i>	<i>Selon moi</i>
<i>Selon mon binôme</i>	<i>Selon mon binôme</i>



Compétence évaluée	Critères :	Moi	Prof.
D1.1 S'exprimer à l'oral	Je parle pendant 180 secondes environ	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Je m'exprimer clairement	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Je ne parle pas trop vite	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	J'utilise ma voix en faisant varier le rythme et l'intensité	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Je maîtrise le vocabulaire attendu et l'emploie à bon escient	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	J'argumente	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Niveau de maîtrise : <input type="checkbox"/> TB : 6 critères <input type="checkbox"/> S : 5 critères <input type="checkbox"/> F : 3 critères <input type="checkbox"/> I : 2 critères			
Remarques et conseils :			

Sujet 1 : Le Comtat Venaissin, une région agricole en mutation

Doc. 1- Le Comtat Venaissin est spécialisé dans les productions fruitières, maraichères et viticoles. Il se situe dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Doc. 2 - Le Comtat dans la mondialisation

Les cultures maraichères et fruitières qui jouent un rôle économique fondamental ont modelé le paysage : canaux d'irrigation et maintenant asperseurs¹, parcelles régulières entourées de haies protège-vent [...]. Elles connaissent aussi des mutations extrêmement rapides. [...] Tomates, pommes de terre, melons, etc. sont expédiés vers les MIN de Cavaillon, Châteaurenard, Avignon, Carpentras [...]. Mais cette production, exigeante en main d'œuvre, subit la concurrence de l'Espagne, du Maghreb ainsi que les pressions de la grande distribution. Les cultures de plein champ diminuent au profit de grandes serres². Les producteurs s'orientent désormais vers des variétés plus productives, destinées aux industries agro-alimentaires de conserveries.

D'après Solange Montagné-Villette, La France, les 26 régions, Armand Colin, 2010.

1. Vaporisateurs à fines gouttelettes.
2. Espaces clos pour protéger et accélérer les cultures.

Doc. 3 –Vue aérienne de la commune de Mérindol

La particularité des paysages du Comtat tient notamment aux haies de cyprès qui encadrent les parcelles et servent à protéger les cultures du vent. Le canal de Carpentras permet d'irriguer les parcelles agricoles du Comtat.



Doc. 4 - Le développement de l'agriculture biologique

La conversion à l'agriculture biologique constitue l'une des réponses possibles à la concurrence et à l'ouverture des marchés à l'échelle européenne pour les producteurs du Comtat Venaissin.

Via Nature est spécialisée dans le conditionnement, la transformation et la vente de fruits et légumes issus de l'agriculture biologique. Le bio est un mode de production qui respecte la nature, en accord avec nos convictions. Au cœur de la Provence, nous nous attachons à travailler en relation étroite avec les producteurs locaux afin d'apporter à nos clients des produits frais, de qualité, et dans les meilleurs délais. [...]

Extrait du site internet www.vianature.org, juin 2015.

Vocabulaire :

- **Une culture maraichère** : culture intensive de légumes, de certains fruits et de fleurs.
- **L'irrigation** : aménagement permettant d'acheminer de l'eau dans un champ cultivé.
- **Un marché d'intérêt national (MIN)** : marché de gros (c'est-à-dire un marché auquel seuls les revendeurs ont accès) soutenu par les pouvoirs publics (Etat et Collectivités territoriales : communes, départements, régions).

Compétence travaillée : Domaine 1.1: Je m'exprime à l'oral

Consigne : Vous disposez de 180 secondes maximum pour persuader un chef d'entreprise de s'implanter dans l'espace productif français qui vous est attribué. Vous lui décrivez cet espace productif et vous lui expliquez qu'il s'est adapté à la mondialisation.

**1^{ère} étape : Préparez votre intervention orale en étudiant les documents.**

- Commencez par introduire votre sujet : **nom** de l'espace productif, **localisation**, **type d'espace productif** : espace productif à dominante agricole, industrielle, de services ou touristique.
- Décrivez l'espace productif étudié en précisant **les activités** qui y sont pratiquées et les **aménagements** réalisés pour permettre cette production de richesses.
- Nommez les **acteurs** qui participent au fonctionnement de cet espace.
- Expliquez que **cet espace s'est adapté à la mondialisation**.



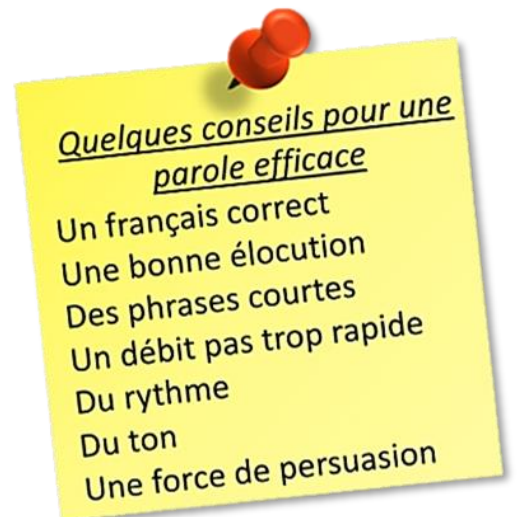
Coup de Pouce

Aidez-vous des mots en gras dans les documents

**2^{ème} étape : Réalisez votre oral.**

- Enregistrez-vous, individuellement, avec le baladeur en appliquant les conseils donnés
- Ecoutez-vous, faites écouter votre oral à votre binôme et complétez le tableau pour améliorer votre oral.
- Recommencez votre oral si besoin.

Ce qui est bien :	Ce que je dois améliorer :
Selon moi	Selon moi
Selon mon binôme	Selon mon binôme

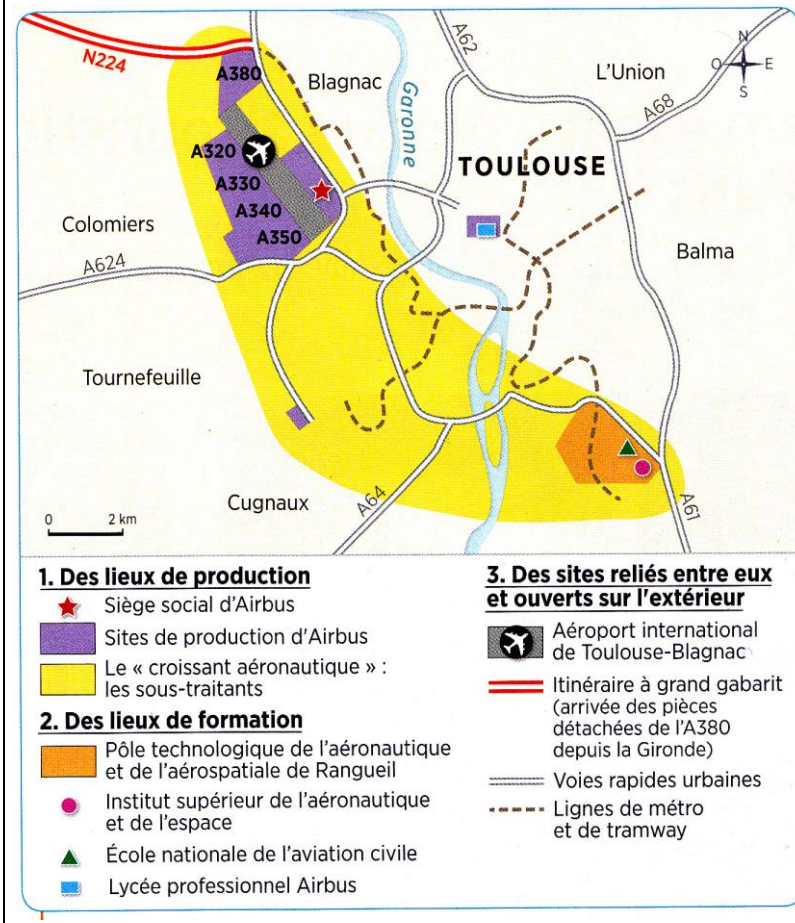


Compétence évaluée	Critères :	Moi	Prof.
D1.1 S'exprimer à l'oral	Je parle pendant 180 secondes environ	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Je m'exprimer clairement	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Je ne parle pas trop vite	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	J'utilise ma voix en faisant varier le rythme et l'intensité	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Je maîtrise le vocabulaire attendu et l'emploie à bon escient	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	J'argumente	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Niveau de maîtrise : <input type="checkbox"/> TB : 6 critères <input type="checkbox"/> S : 5 critères <input type="checkbox"/> F : 3 critères <input type="checkbox"/> I : 2 critères			
Remarques et conseils :			

Sujet 2 : AéroConstellation, un espace productif industriel voué à la haute technologie à Toulouse-Blagnac



Doc. 1 – Aéroconstellation un espace situé à Toulouse-Blagnac dans la région Occitanie



Doc. 2 – Le plus grand site aéronautique européen



AéroConstellation est le plus grand site industriel aéronautique d'Europe. Il a été aménagé au début des années 2000 et financé par les collectivités territoriales, l'Etat et les entreprises concernées car il fallait un hangar suffisamment grand pour assembler l'A380, le plus grand avion Airbus. Les avions sont ainsi fabriqués sur plusieurs sites de productions situés en Allemagne, Espagne, France et au Royaume-Uni puis ils sont **assemblés à Aéroconstellation.**

Ce site industriel regroupe **plusieurs entreprises : Airbus, une entreprise européenne,** mais aussi de nombreuses entreprises qui travaillent en lien avec le secteur de l'aéronautique. Il se situe à proximité de l'aéroport, ce qui était indispensable. Il est également implanté à côté des centres de recherche et de formation car il est indispensable d'innover pour rester compétitif. Il est donc dans un **technopôle.**

Doc. 3- Aéroconstellation se situe dans l'Aerospace Valley.

Pour renforcer l'industrie aéronautique et spatiale face à la concurrence internationale, l'Etat a fondé le pôle de compétitivité mondial Aerospace Valley en 2005. Il est implanté dans le sud-Ouest de la France et constitue le premier bassin d'emploi européen dans le domaine de l'aéronautique, de l'espace et des systèmes embarqués :

- 120 000 emplois industriels
- 1 600 établissements
- 1/3 des effectifs aéronautiques français, plus de 50% dans le domaine spatial
- 8500 chercheurs, 2 des 3 Grandes Ecoles françaises aéronautiques et spatiales.

Ce regroupement permet aux entreprises d'être plus compétitives et d'innover. »

Aerospace Valley, www.aerospace-valley.com

Vocabulaire :

- **L'industrie de haute technologie** correspond à l'industrie de pointe dans les domaines de l'information et de la communication, de l'aérospatiale ou des biotechnologies
- **Un technopôle** est un parc d'activités de haute technologie associé à des centres de recherche et d'enseignement supérieur à l'intérieur d'une aire urbaine.
- **Un pôle de compétitivité** est un regroupement d'industries, d'universités et de centres de recherche sur des projets communs dans un territoire donné.

Compétence travaillée : Domaine 1.1: Je m'exprime à l'oral

Consigne : Vous disposez de 180 secondes maximum pour persuader un chef d'entreprise de s'implanter dans l'espace productif français qui vous est attribué. Vous lui décrivez cet espace productif et vous lui expliquez qu'il s'est adapté à la mondialisation.



1^{ère} étape : Préparez votre intervention orale en étudiant les documents.

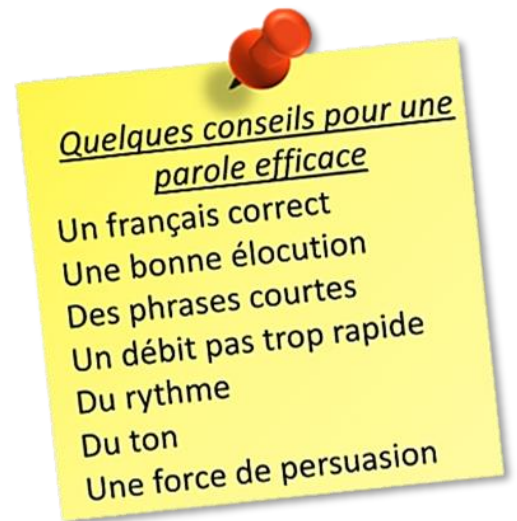
- Commencez par introduire votre sujet à l'aide du **doc. 1** : **nom** de l'espace productif, **localisation, type d'espace productif** : un espace productif à dominante touristique.
- Décrivez l'espace productif étudié en précisant :
 - les activités** qui y sont pratiquées (**Doc. 2**)
 - les aménagements** réalisés pour permettre ces activités (**Docs. 2 et 3**)
 - le nombre de visiteurs** (**Doc. 2**)
- Nommez les **acteurs** qui participent au fonctionnement de l'espace (**Doc. 2**)
- Expliquez que **cet espace s'est adapté à la mondialisation** car :
 - les touristes peuvent **facilement y aller** (**Docs. 1 et 2**)
 - le site fait tout pour **attirer** (**Doc. 3**)



2^{ème} étape : Réalisez votre oral.

- Enregistrez-vous, individuellement, avec le baladeur en appliquant les conseils donnés
- Ecoutez-vous, faites écouter votre oral à votre binôme et complétez le tableau pour améliorer votre oral.
- Recommencez votre oral si besoin.

Ce qui est bien :	Ce que je dois améliorer :
Selon moi	Selon moi
Selon mon binôme	Selon mon binôme



Compétence évaluée	Critères :	Moi	Prof.
D1.1 S'exprimer à l'oral	Je parle pendant 180 secondes environ	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Je m'exprimer clairement	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Je ne parle pas trop vite	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	J'utilise ma voix en faisant varier le rythme et l'intensité	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Je maîtrise le vocabulaire attendu et l'emploie à bon escient	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	J'argumente	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

Niveau de maîtrise : **TB** : 6 critères **S** : 5 critères **F** : 3 critères **I** : 2 critères

Remarques et conseils :



Sujet 3 : Le parc Astérix, un espace touristique dynamique



Doc. 1 – Le parc Astérix se situe à Plailly, à 35 km au nord de Paris, dans le département de l’Oise, dans la Région des Hauts de France.



Doc. 2 – De nombreux atouts (=avantages)

Le parc Astérix couvre une vingtaine d'hectares. Il reproduit le village gaulois de la bande dessinée « Astérix ». Pierre Tchernia et Uderzo sont les « inventeurs » du parc. C'est un mélange de **45 attractions et grands spectacles** mis en scène dans 6 univers (la Gaule, l'Empire Romain, la Grèce Antique, les Vikings, À Travers le Temps, et l'Égypte).

Depuis son ouverture en 1989, le parc a accueilli **plus de 50 millions de visiteurs**. La fréquentation du parc progresse d'année en année. Elle a dépassé les **2 millions de visiteurs pour l'année 2018**. L'entreprise a un chiffre d'affaire qui augmente donc grâce à la venue des **visiteurs**.

Source : <https://www.parcasterix.fr>, 2018



Doc. 3 – Affiche réalisée pour la promotion du parc Astérix en 2018.

Cette affiche présente la **nouvelle attraction** inaugurée en 2017. Pour **rester compétitif face à la concurrence**, le parc innove en investissant dans de nouvelles attractions et de nouveaux hôtels et il mène une **politique de communication importante**.



Consigne : Ecoutez les présentations orales de vos camarades et complétez le tableau suivant sur les espaces productifs en France

Nom de l'espace productif présenté ?			
Type d'espace productif ?			
Localisation ?			
Aménagements réalisés pour développer l'activité ?			
Acteurs ?			
Evolutions de cet espace pour s'adapter à la mondialisation ?			