



VERSO



Les secrets de programmation de TF1



Sur TF1, le lundi 31 octobre 2011, l'écran publicitaire de 30 secondes est facturé 44 600 euros brut à 20h et 77 000 euros à 20h 40. Le journal télévisé est donc encadré par des plages publicitaires très rentables pour la chaîne.

Il y a beaucoup de façon de parler de la télévision.

Mais dans une perspective « business », soyons réalistes : à la base, le métier de TF1, c'est d'aider Coca-Cola, par exemple, à vendre son produit (...). Or, pour qu'un message publicitaire soit perçu, il faut que le cerveau du téléspectateur soit disponible. Nos émissions ont pour vocation de (...) le divertir, de le détendre pour le préparer entre deux messages. Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau disponible (...) Rien n'est plus difficile que d'obtenir cette disponibilité (...) Il faut chercher en permanence les programmes qui marchent, suivre les modes, surfer sur les tendances, dans un contexte où l'information s'accélère, se multiplie et se banalise.

Le Livre scolaire



Ce code accompagne l'article mais son « décodeur » (ci-après) est collé sur la porte de l'armoire.

J'ai une idée de concept à proposer au chef : un koh Lanta pour les ados

Trop bonne idée ! Si tu veux je dois retourner dans mon ancien bahut, je peux en profiter pour faire un sondage auprès des élèves

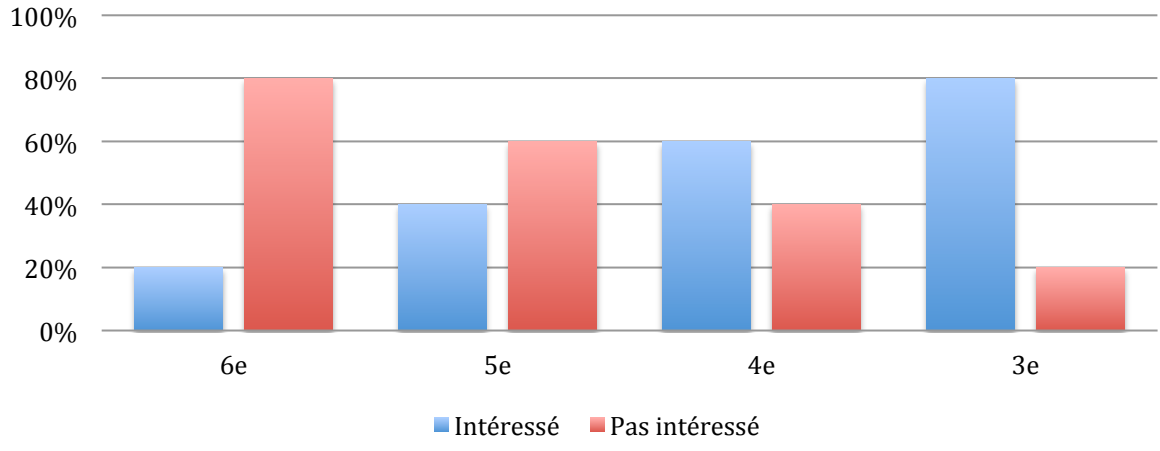
Oui, étudie le terrain et moi de mon côté je me renseigne auprès du CSA, mais je pense que ça passe

J'envoie les docs au chef mais t'inquiète je dirai que c'est ton idée !

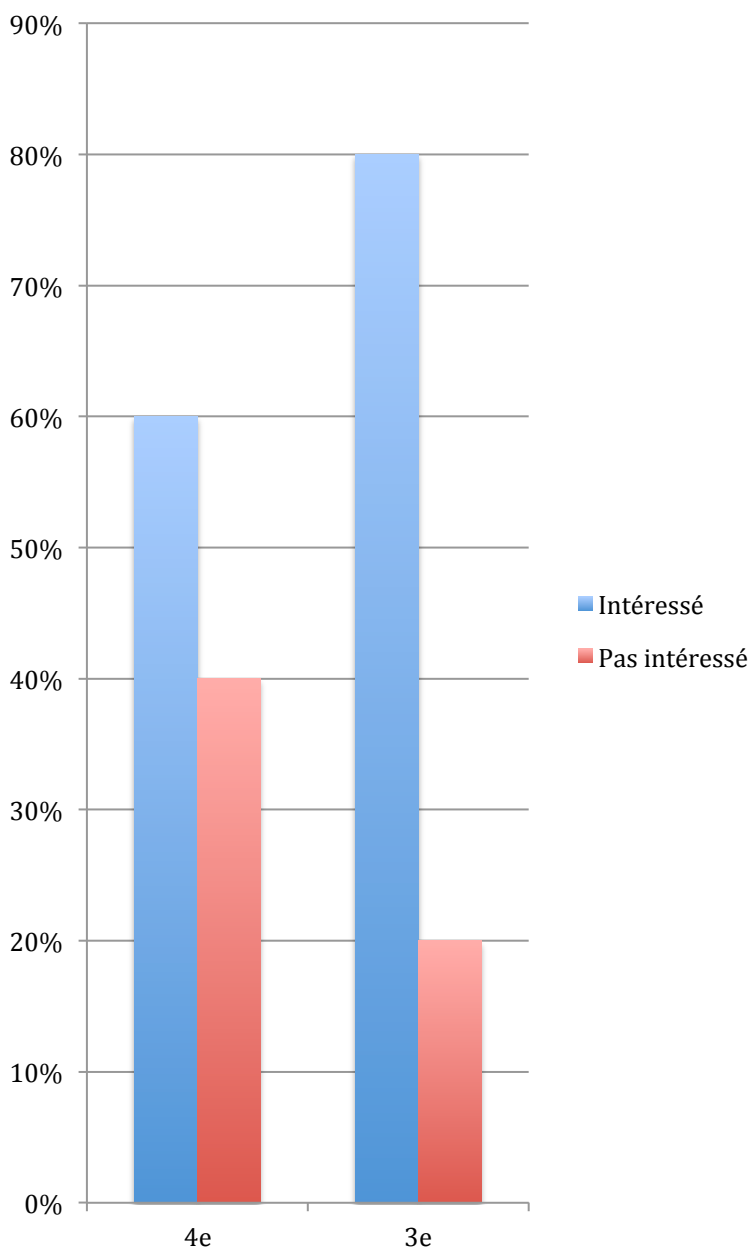
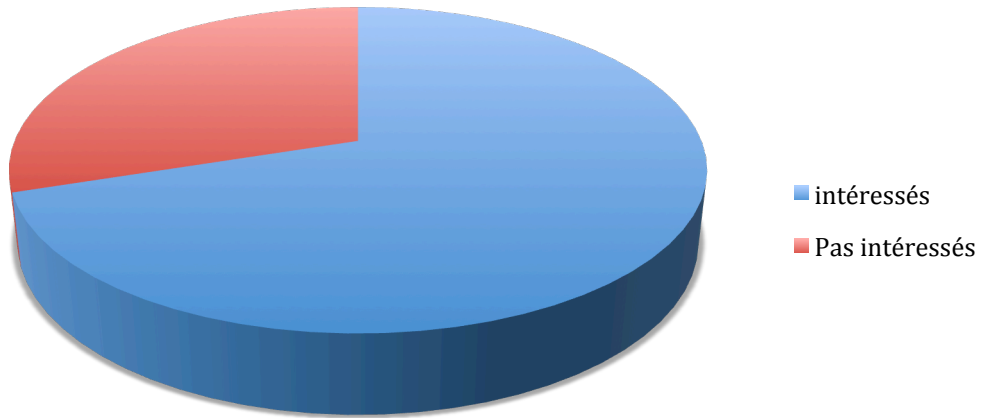
T'as intérêt ;-)

🔍	m	🔗	z	✂️	?		
🎵	l	🚩	y	🎧	i		
⚓	k	♣️	x	💀	.		
♁	j	—	w	👤	9		
☯️	i	👑	v	🌿	8		
☎️	h	==	u	♣️	7		
♋️	g	♎️	t	👉	6		
🏰	f	👊	s	🏠	5		
✝️	e	👁️	r	♂️	4		
☆	d	🚩	q	#	3		
🍷	c	♋️	p	♎️	2	👤	"
♋️	b	♣️	o	♀️	1	∞	,
👉	a	🏠	n	★	0	👉	,

Sondage sur l'idée d'un koh lanta pour jeunes



Résultats 4e-3e



Tu Tu'es Bien

fi Chu de moi

tu Vas Me Le

paYer. Tu seRas

pUNI pAr l'À où tu

As Péché!

A déchirer pour qu'ils le reconstituent

La déontologie du métier de journaliste

Les devoirs essentiels du journaliste dans la recherche, la rédaction et le commentaire des événements sont :

1. Respecter la vérité, quelles qu'en puissent être les conséquences pour lui-même, et ce, en raison du droit que le public a de connaître la vérité .
2. Défendre la liberté de l'information, du commentaire et de la critique.
3. Publier seulement les informations dont l'origine est connue ou, dans le cas contraire, les accompagner des réserves nécessaires ; ne pas supprimer les informations essentielles et ne pas altérer les textes et documents.
4. Ne pas user de méthodes déloyales pour obtenir des informations, des photographies et des documents .
5. S'obliger à respecter la vie privée des personnes.
6. Rectifier toute information publiée qui se révèle inexacte.
7. Garder le secret professionnel et ne pas divulguer la source des informations obtenues confidentiellement.
8. S'interdire le plagiat, la calomnie, la diffamation et les accusations sans fondement, ainsi que de recevoir un quelconque avantage en raison de la publication ou de la suppression d'une information.

Extrait du Livre scolaire

Les articles les moins respectés par notre journaliste sont les articles 1, 3, 4 et 8 ce qui correspond au code Genial.ly : <https://www.touraine-eschool.fr/moodle/mod/url/view.php?id=476982>

DOCUMENTS POUR LA PISTE 2



Puzzle à découper : écrire derrière les codes pour le cadenas (2 autres lettres dans la salle)

Ecrire sur un bloc-notes les lettres suivantes et cacher le code (A=3) dans la salle :

- 12-7
- 5-20-17-11-21
- 19-24 ' 11-14
- 15-7
- 21-23-11-22

